

Attach importance to talent training
and improve management level

重视人才培养 提升管理水平

姜兰斌

目录

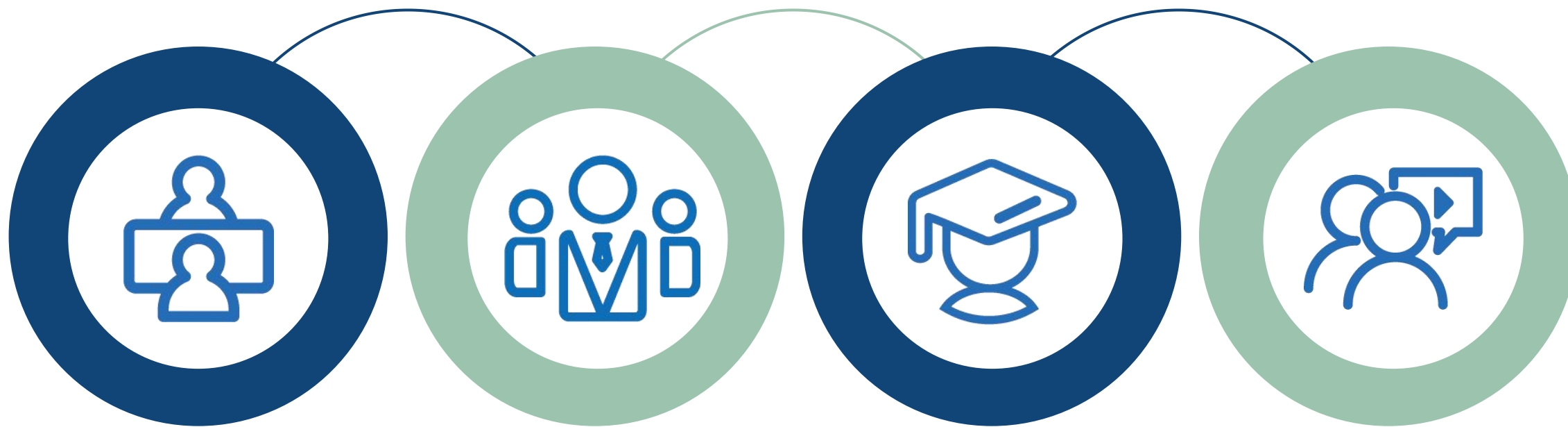
contents

- 一、体育产业人力资源现状
- 二、体育产业人才培养政策
- 三、协会人才培养工作回顾
- 四、协会人才培养工作计划
- 五、体育场馆人才培养策略

PART 1

**体育产业
人力资源现状**

一、体育产业人力资源现状



大量的体育毕业生找不到合适的工作，大量的体育企业招不到合适的人

体育产业高质量发展，需要高质量人才支撑

体育产业人才缺口大，人才缺乏成为体育产业发展的最大的瓶颈

体育产业人才培养方式需要转变

PART 2 体育产业
人才培养政策

二、体育产业人才培养政策

1. 《体育场馆运营管理办法》（体经字〔2015〕36号）第三章 经营管理

第十六条 体育场馆运营单位应当加强人才培养和引进，完善员工培训体系，建立符合场馆发展需要的人才队伍。

2. 《体育强国建设纲要》（国办发〔2019〕40号）

加快体育人才培养和引进。制定全国体育人才发展中长期规划，实施高层次人才培养专项计划。

3. 《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号）

加强体育产业人才培养。鼓励普通高校、职业院校设置体育产业相关专业，形成有效支撑体育产业发展的高层次人才培养体系。

4. 《“十四五”体育发展规划》第十部分 加强体育科教、人才和信息化建设，为体育发展提供坚实支撑

第49条 强化体育人才队伍建设。贯彻落实中央人才工作会议精神，围绕体育中心任务，深化体育人才体制机制改革，创新体育人才评价机制，加快形成有利于体育人才成长的培养、使用、激励和竞争机制。以体育行业发展需求为导向，统筹各领域人才队伍建设，**构建规模宏大、结构合理、素质优良的体育人才队伍，激发各类人才创新活力和潜力**。实施体育领军人才培养计划，依托重大项目、重大工程培养德才兼备的高层次体育人才。开发体育急需紧缺人才，加强体育技能人才队伍建设。举办全国体育行业职业技能竞赛和技能交流活动，提升体育行业从业人员职业技能。面向社会加强体育人才信息系统建设，分级分类建立各类体育人才数据库。

PART 3 协会人才培养
工作回顾

三、协会人才培养工作回顾

1.体育运动场地施工专业技能（中级）培训

2020年至2021年，协会已连续两年举办，主要针对施工企业的专业技术人员。

2.体育场馆管理员免费技能培训

2021年12月举办了第一期，协会制定了全国首本省级体育场馆管理员专业教材——《体育场馆管理员技能培训教材》。

三、协会人才培养工作回顾

前期筹备1：四川省体育场馆管理人员专业培训

2017年4月、6月以及2018年7月，协会先后举办了三期

前期筹备2：全省体育场馆工作人员岗位技能专业培训

2019年5月与2020年8月先后举办了两期。

三、协会人才培养工作回顾

3. 体育经理人培训

体育经理人是由体育总局授权机构培训，由国家体育总局人力资源开发中心测评并发证的高级人才培养项目已经进入《国家职业分类大典（2022年版）》。协会联合川体集团举办了3次。

4. “2022年全省公共场所全民健身器材配建管理、公共体育场馆信息化建设及开放服务工作技术咨询”培训

2022年5月举办，省局发通知，协会主办(后期这个培训将逐一细化进行单项专题培训)。

5.四川省体育公园建设规划与项目设计培训

2022年5月举办，省局主办，协会承办。

6.体育场馆安全培训

2021年协会制定了《体育场馆安全管理工作内容》，2022年协会对其进行了完善制定出《四川省体育场馆安全管理指导意见》。

《四川省体育场馆安全管理指导意见》2022年5月已发布征求意见稿，后期将由省体育局统一发布。后期协会将组织开展场馆安全的专项培训工作。

PART 4 协会人才培养 工作计划

四、协会人才培养工作计划

1.每年定期组织多形式的场馆开放服务、场馆安全工作的交流学习、培训研讨等；

2.联合开展体育经理人、体育产业营销策划等方面的培训；

3.今年将重点推进“体育场馆管理员”的培训与考核工作（发布专业教材、申请第三方评价机构等）；

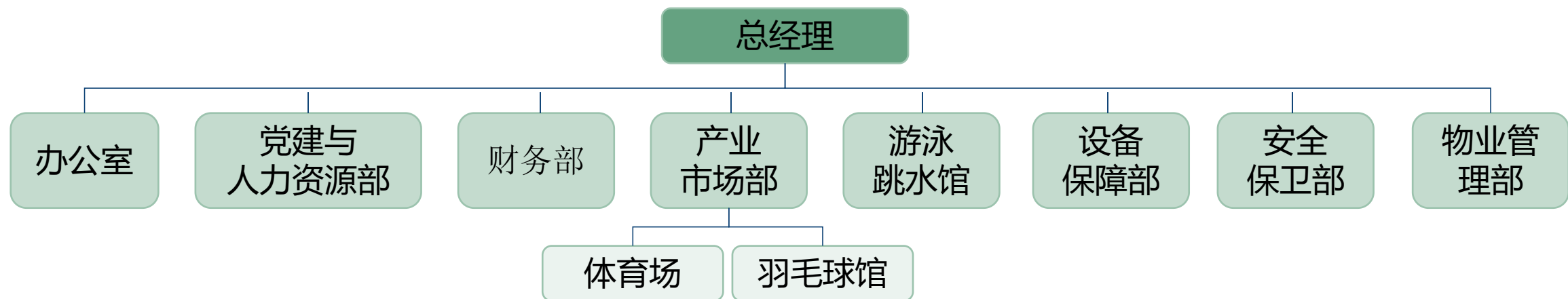
4.体育运动场地标准、质量把控、检测验收行业培训；

5.合作办学，为行业持续提供专业人才，助力行业提升从业人员素质。

**PART 5 体育场馆
人才培养策略**

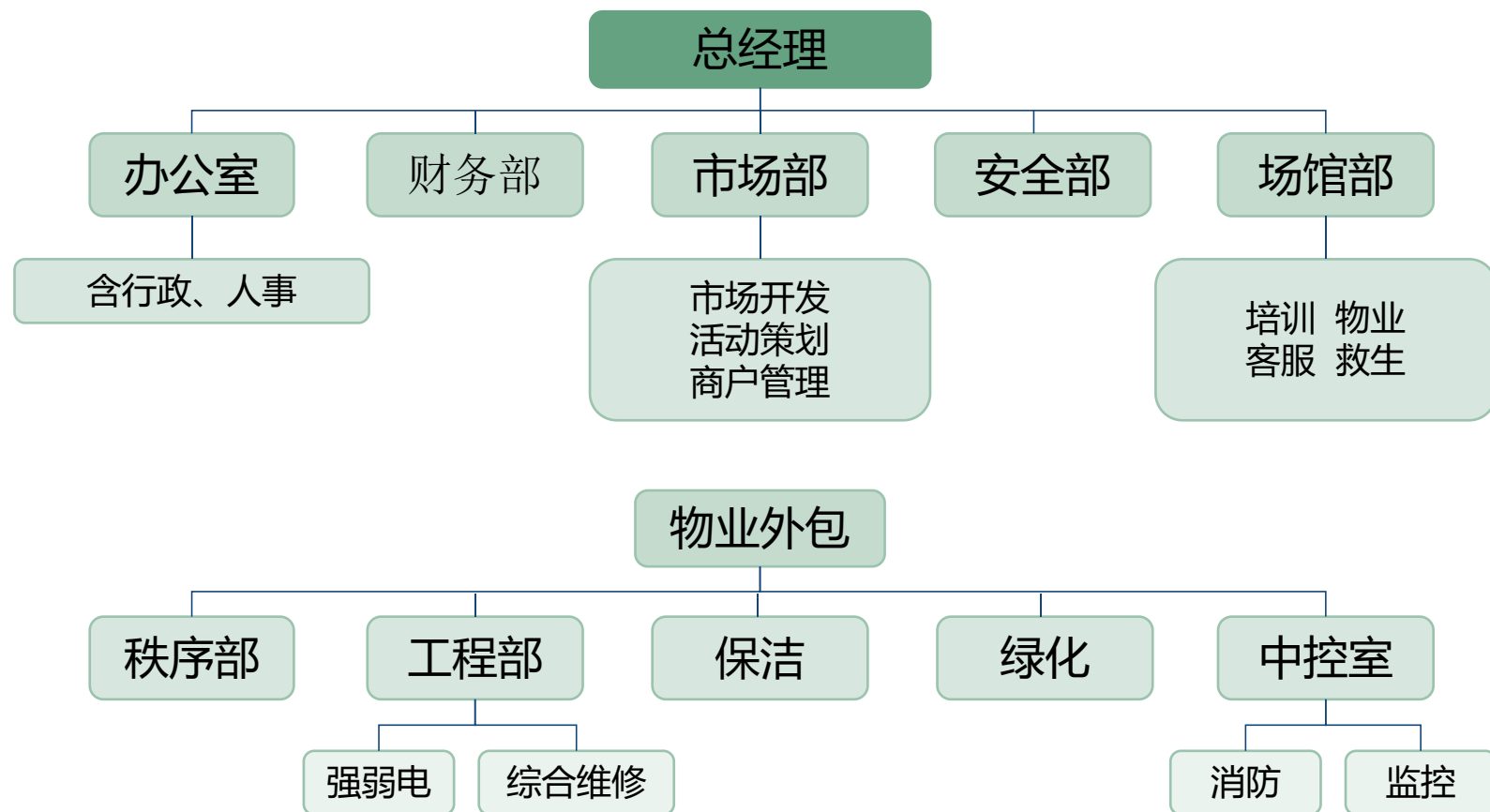
1、体育场馆运营管理人才需求分析

A\事业单位：某省会城市奥体中心内设部门



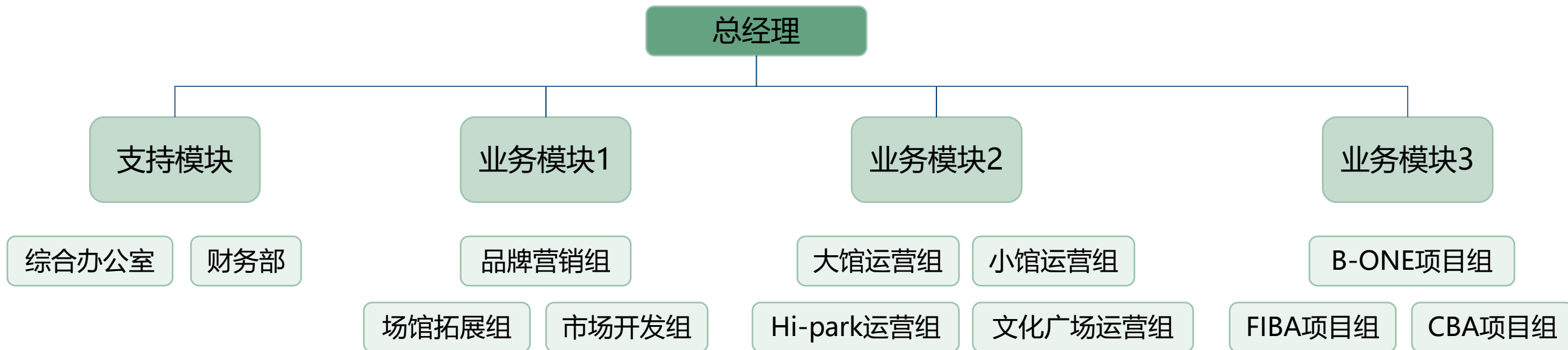
1、体育场馆运营管理人才需求分析

B\国有企业：深圳某区属国有体育企业



1、体育场馆运营管理人才需求分析

C\民营体育企业：五棵松体育馆内设部门



1、体育场馆运营管理人才需求分析

2019年9月17日发布《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

(三) 深化场馆运营管理改革。鼓励各地推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”工程。**政府投资新建体育场馆应委托第三方企业运营，不宜单独设立事业单位管理。**支持职业体育俱乐部主场场馆优先改革。(体育总局负责)

五、体育场馆人才培养策略

基层：

执行力 + 技术

(勤奋、实干、吃苦耐劳)

中层：

专业 + 综合

(协调、沟通、管理)

高层：

管理能力 + 统筹 + 决策

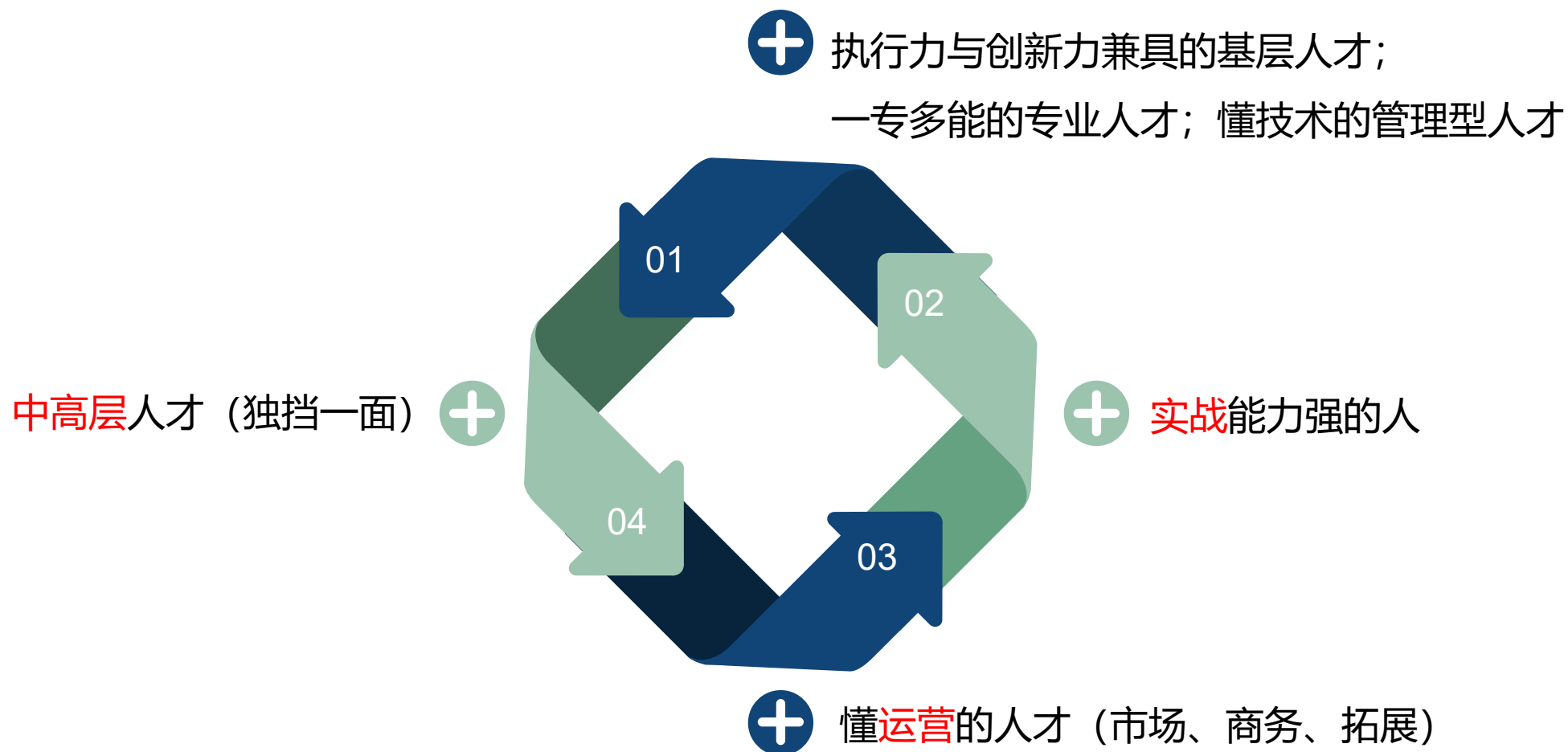
(懂政策、政府，懂产业、市场、体育)

五、体育场馆人才培养策略



商业本质的五个要素：产品、价格、服务、成本、效率

2、体育场馆人才培养目标



3、场馆运营管理人才培养方法

1、理论学习 ●

大学本科 专项培训（体育经理人、协会培训等）

2、实践学习 ●

工作、实操、历练（事上磨练、“大事”），师徒制，实践重于理论

3、理论与实践相结合 ●

工作后或工作中参加理论学习；工作中的反思和总结；阶段性学习、终身学习者

4、体育职业教育 ●

国家大力推行职业教育、也是体育产业人才培养的较好方式（校企合作、校企合一）



A man in a dark suit and tie is crouching on a dark, reflective asphalt road at night. He is looking directly at the camera with a slight smile. His hands are flat on the ground, and his feet are also flat on the ground, suggesting he is ready to start a race or a journey. The background is a dark blue sky with several bright, vertical light trails that create a sense of motion and energy. The overall mood is one of anticipation and readiness.

感谢聆听

THANK YOU